



هام وعاجل

تعميم رقم (13) لسنة 1442هـ / 2020م

السادة/ مسؤولي المواقع الالكترونية والمنصات الإخبارية المحترمين

الموضوع: الإعلانات على وسائل التواصل الاجتماعي

تهديكم وزارة الثقافة والشباب أطيب التحيات، وحرصاً منها على المصلحة العامة، وتنفيذاً لما ورد في القوانين والأنظمة ونظام المحتوى الإعلامي الصادر بقرار مجلس الوزراء المؤرخ رقم 23 لسنة 2017، ونظام الإعلام الإلكتروني، (المنشورة على الموقع الإلكتروني) نود الإفادة بما يلي:

1. على كل من يمارس أنشطة إعلانية على أسس تجارية على وسائل التواصل الاجتماعي الحصول على الموافقة المسبقة من إدارة التراخيص الإعلامية.
2. الالتزام بمعايير الإعلانات وخاصة تلك المتعلقة بضوابط الإعلانات الصحية المعمول بها في وزارة الصحة، والحصول على موافقة وزارة الصحة المسبقة على الإعلانات الخاصة بالأدوية والمستحضرات الصيدلانية وأية مستحضرات لها علاقة بالصحة.
3. الالتزام بشروط الإعلان وأن يكون حقيقياً وغير مبالغ فيه، وألا يؤدي إلى خلق لبس أو خلط - بأية طريقة كانت - مع أسماء أو منتجات أو أنشطة أخرى. وألا يتضمن أو يحتوي الإعلان على ادعاءات غير صحيحة أو مضللة، وكل ما ينطوي على شبهة الغش والتضليل.
4. إن استخدام أساليب وعبارات إعلانية بطريقة غير مباشرة توهي بأن الشخص المعلن يستخدم المادة أو المنتج، لا يعفي صاحب الحساب من الحصول على التراخيص والالتزام بالضوابط والشروط.
5. يجب تحديد هوية الإعلان واستخدام لغة واضحة لا تترك أي التباس، وأن تظهر مميزة ومستقلة عن بقية المواد الأخرى التي تنشر على الحساب، ووضع حدود تفصل الإعلان عن أي مادة أخرى، وفواصل زمنية في حالات البث. ووضع عبارة تشير إلى المادة الاعلانية، وذلك من خلال:
✓ استخدام عبارة أو هاشتاغ "مادة إعلانية"، أو "إعلان"، أو "إعلان مدفوع" بشكل واضح، غير مصحوبة بهاشتاغات عديدة بحيث تصعب رؤيتها.
✓ لا يعتبر استخدام عبارة "شكراً ل... الجهة المعلنة" أو "بالتعاون مع..." كافية للإفصاح عن كون الإعلان تجاري من عدمه.



- ✓ يجب استخدام خط واضح ومقروء وتجنّب الخط الصغير غير المقروء أو الذي يحمل لوناً يشبه لون الخلفية لصعوبة قراءته.
- ✓ يجب وضع الإفصاح (كلمة إعلان) في مكان واضح للقراء.
- ✓ بشكل عام يجب وضع الإفصاح (كلمة إعلان) في بداية المحتوى أو الوصف.
- ✓ تجنب وضع الإفصاح (كلمة إعلان) في مكان يتطلب من المستخدمين الانتقال إلى صفحة أخرى أو محتوى آخر (مثال: لا يجوز وضع الإفصاح (كلمة إعلان) تحت رابط "اقرأ المزيد").
- ✓ إذا كان المحتوى عبارة عن فيديو، يجب ذكر الإفصاح (كلمة إعلان) شفويّاً من خلال الفيديو (إضافة إلى وضعه بشكل مكتوب).
- ✓ في حال تم الإعلان باستخدام قصص أو فيديوهات توضع على الحساب، يجب وضع الإفصاح في الصورة أو الفيديو الأول أو الثاني أو في بداية البث، في حالة البث الحي، وهذا ينطبق على كل حسابات التواصل الاجتماعي.

أملين من الجميع الالتزام بما ورد أعلاه، وستكلف الإدارة المعنية بالوزارة بمتابعة مدى التزام كافة المرخصين بما ورد في هذا التعميم، وذلك تحت طائلة المسؤولية وتطبيق العقوبات في حال المخالفة.

وتفضلوا بقبول فائق الاحترام والتقدير ،،،



صدر بتاريخ: 2020/9/9م